



GUITALENS-LALBARÈDE / PRADES



Ils ont montré de quel bois ils se chauffent

vendredi 18 juillet 2014



Hélène Marchand devant un poêle de masse, tient à la main le prix reçu à Saint-Etienne. (JDI/SJ)



Installée en Saint-Paulais, la société Hiemstra a été récemment primée à Saint-Etienne pour ses poêles de masse au rendement très élevé.

Basée à Prades et à Guitalens-L'Albarède, la société Hiemstra est spécialisée dans la production de poêles de masse (voir encadré). Une activité qui a valu un «prix d'argent de l'innovation» à cette entreprise lors du récent salon européen bois-énergie à Saint-Etienne (42).

Fondatrice et dirigeante de la société, Hélène Marchand est originaire de Paris. Comme beaucoup, cette designer de formation est arrivée dans le Tarn pour travailler dans le textile, au début des années 80. «*Un peu avant que le secteur ne péricle*», précise la quinquagénaire.

L'effondrement de cette activité a poussé la Pradoise d'adoption à changer d'orientation professionnelle. Commerciale pendant quelque temps, Hélène Marchand a également pratiqué le conseil en entreprise, avant que l'envie de créer son entreprise ne prenne le dessus.

Leader français

En 2001, une période de chômage précipite le choix: «*Avec mon associé, nous avons bénéficié de l'aide de la couveuse d'entreprises Regate et avons lancé la société à deux, dans l'écurie de la ferme.*»

Le succès n'est pas arrivé tout de suite : «*nous avons mis un an avant de vendre le premier poêle (un modèle plus simple à l'époque), et 3 ans avant de gagner de l'argent!*»

«*En 2003 j'ai senti que le poêle de masse allait se développer*», poursuit la dirigeante, «*et nous nous sommes spécialisés. Bien qu'étant tout petits face à nos concurrents, qui sont de grosses sociétés internationales, nous sommes aujourd'hui le leader français de la spécialité.*»

Après une longue période consacrée au développement et à l'innovation (au niveau de la régulation de la chaleur), la société est aujourd'hui «en saison creuse», mais ne manque pas de projets : avec une clientèle essentiellement de particuliers aujourd'hui, Hélène Marchand et son équipe comptent développer un réseau commercial national pour diffuser leurs produits.

Installée à Prades et Guitalens, Hiemstra compte 8 salariés (4 femmes et 4 hommes), a réalisé un chiffre d'affaires de 850 000 euros en 2013, pour une vente d'une centaine d'unités par an.

STENKA JONTES

Poêles de masse

Au lieu de ne profiter que de la chaleur émise par la combustion pendant qu'elle se produit, les poêles de masse la stockent pour la restituer pendant plusieurs heures après la flambée. «*Avec la combustion de 12 kg de bois en 1 à 3 heures, nos poêles (d'un prix de 8000 euros) emmagasinent suffisamment de chaleur pour émettre de quoi chauffer le 50 à 200 m² pendant 24 heures*», précise Hélène Marchand.