

> Gers. La production de Folions démarre cet été



Installée à l'hôtel d'entreprises Agroparc 1, à Auch, la jeune société CD Fruits (créée en novembre dernier) s'apprête à lancer la production de ses premiers produits. Appelées "Folions" (du latin folium, la feuille), ces fines feuilles de fruit déshydratées sont destinées aux professionnels des métiers de bouche. Leur processus de fabrication et les tests produits ont été élaborés en collaboration avec le Crit / CTCPA d'Auch. « La commercialisation devrait pouvoir débuter mi-juillet », se réjouit Caroline Cochet, créatrice et dirigeante de CD Fruits, qui parle de « bons contacts commerciaux avec des restaurateurs, dont certains étoilés, des traiteurs et des grossistes. » Cinq références seront dans un premier temps disponibles : mangue, figue, fraise, abricot et poire.

« La commercialisation devrait pouvoir débuter mi-juillet », se réjouit Caroline Cochet, créatrice et dirigeante de CD Fruits, qui parle de « bons contacts commerciaux avec des restaurateurs, dont certains étoilés, des traiteurs et des grossistes. » Cinq références seront dans un premier temps disponibles : mangue, figue, fraise, abricot et poire.



> Aveyron. Lisi Aerospace relocalise son usine dès 2015

« L'usine actuelle de Lisi Aerospace à Villefranche de Rouergue est située dans une zone inondable, en plein centre-ville », explique Emmanuel Neldez, directeur général adjoint du pôle fixations de Lisi Aerospace (660 M€ de CA, 5.600 employés).

Dès 2015, les 620 salariés du site aveyronnais spécialisés dans les systèmes de fixations pour l'aéronautique (113 M€ de CA) déménageront dans une première tranche de bâtiments plus modernes de 10.000 m² sur la zone d'activité de la Glèbe. Budget total : 60 millions d'euros.



Tarn. Un prix européen pour Hiemstra

Sept salariés à Prades, 857 K€ de chiffre d'affaires en 2013, et le prix "Bois Energie d'argent" reçu en mars au concours innovation du salon européen Bois Energie à Saint-Étienne. La TPE Hiemstra a damé le pion à des fabricants de poêle bien plus gros qu'elle. L'innovation en question ? Un système de régulation automatique pour les poêles à bois bûches, breveté, qui contrairement aux systèmes similaires régule la chaleur qui sort du poêle. « Cela nous ouvre les portes de l'habitat neuf, qui compte aujourd'hui pour 20 % de notre activité », se réjouit Hélène Marchand,

fondatrice et gérante de Hiemstra qui certifie un rendement de ses poêles jusqu'à 91,5 %. En effet, la réglementation énergétique RT 2012 impose cette régulation dans le chauffage des maisons neuves, ce qu'aucun poêle à bois bûches n'était jusqu'alors capable de faire. La TPE tarnaise souhaite également mettre en place un réseau de distributeurs en France, et envisage, à moyen terme, de regrouper ses équipes dans de nouveaux bâtiments. « Nous avons aussi d'autres projets d'innovations dans les cartons », évoque Hélène Marchand.

> Aveyron. Un investisseur suisse chez la Forge de Laguiole

La holding FHL Brands, basée à Zoug en Suisse, devient actionnaire majoritaire de la Forge de Laguiole, après la reprise des actions de Jean-Marc Calvet (maintenu comme administrateur) et de Christian Valat. Une participation que n'a pas voulu dévoiler Thierry Molisset, qui reste à la direction. « Il s'agit d'accélérer le développement de l'entreprise, notamment à l'international », a-t-il déclaré dans un communiqué, assurant que ni les emplois, ni la politique de l'entreprise actuelle ne seront impactés.

> Aveyron. Un nouveau président pour Mecanic Vallée

Après trois années de mandat, le Corrèzien Marc Gomez passe la main à l'aveyronnais Bernard Dalmon, élu lors de l'assemblée générale de Mecanic Vallée le 17 juin sur le site du CEA Gramat. Âgé de 60 ans, le nouveau président du cluster est président de DEFI 12, élu consulaire et de l'UIMM et membre du bureau de Mecanic Vallée depuis plus de dix ans. Ce dernier rassemble aujourd'hui 173 adhérents sur un territoire interrégional allant de Toulouse à Rodez, en passant par Brive, Decazeville et Figeac.



La webradio des décideurs en région, c'est

www.lorodlodesentreprises.com

rde
la radio des entreprises



Tarn. Carré Products bientôt à l'export

Après le Maroc l'an dernier, c'est à Abu Dhabi que Carré Products présentera ses produits en novembre, lors d'Adipec, le salon professionnel du pétrole au Moyen-Orient. L'objectif d'Olivier Carré, son dirigeant fondateur : « Nouer de premiers contacts et faire du benchmarking dans ces deux zones que nous ciblons en priorité. Mais, pour avoir véritablement les moyens de nous défendre à l'international, une levée de fonds de 1 à 1,5 M€ est nécessaire. » Une étape que la société tarnaise, créée à l'été 2012, espère franchir en 2015. Filiale du groupe Méthode Carré (14 salariés, environ 3,5 M€ de chiffre d'affaires en 2013), Carré

Products commercialise depuis un an des solutions d'éclairage solaire auprès de promoteurs, de collectivités locales, d'industriels et de campings principalement. « Une année de R&D interne a précédé la mise sur le marché de nos deux gammes de produits (bornes et colonnes Lusola et candélabres Solaled, ndr) qui depuis ont reçu de nombreuses récompenses », souligne Olivier Carré, qui estime à 120 le nombre de points lumineux vendus en un an. Aujourd'hui implantée sur Gaillac et Brens, la société a pour projet de regrouper bureaux et production sur un même site, sur l'axe Albi-Toulouse.